



تجارت الکترونیک

محمد جواد آرانیان



Download Link: <http://aranian.ir/ec>

Email: mj.aranian@gmail.com

Telegram id: [@aranian_mj](https://t.me/aranian_mj)

مقدمه

شبکه های کامپیوتری چیست؟

اتصال حداقل دو یا چند سیستم به هم را شبکه کامپیوتری گویند. این اتصال میتواند از طریق بلوتوث، کابل، فرکانس رادیویی و یا هر بستر دیگر ارتباطی باشد.

مدل های ارتباطی شبکه را نام ببرید.

۱- شبکه خطی (Bus)

مشکل این شبکه این بود که داده ها در تمام مسیر رفت و آمد داشته و قطع یکی از سیستم ها، باعث قطع کل شبکه، می شد.

۲- شبکه حلقه ای (ring)

اندکی از شبکه باس بهتر بود اما همچنان مشکلات شبکه باس را داشت.

۳- شبکه مبتنی بر Hub

تمامی مشکلات مدل های قدیمی را حل کرده اما زمانی که چند داده از چند جهت فرستاده شود، مشکل ترافیک شبکه ای دارد.

۴- شبکه مبتنی بر Hub switch

کامل شده مدل های شبکه ایست که با برنامه ریزی دقیق، داده را مستقیم به مقصد رسانده و مشکل ترافیک شبکه ای را نیز حل می کند.

انواع شبکه های کامپیوتری از نظر دامنه فعالیت را نام ببرید.

۱- شبکه منطقه محلی (LAN : Local Area Network)

اتصال سیستم ها در یک منطقه کوچک و معمولا از طریق کابل صورت می گیرد. مانند سیستم های داخل یک سازمان

۲- شبکه منطقه شهری (MAN : Metropolitan Area Network)

ارتباط دو یا چند شبکه LAN در یک محدوده شهری را گویند که معمولا از طریق ارتباط بیسیم کوتاه و میان برد، انجام می گیرد. مانند شعبات یک سازمان در یک شهر.

۳- شبکه منطقه ای گسترده (WAN : Wide Area Network)

به ارتباط چندین شبکه بین دو شهر یا وسیع تر گفته می شود. مانند اینترنت کشور یک سازمان. یا اینترنت.

شبکه های کامپیوتری از نظر سطوح دسترسی کاربران را توضیح دهید.

الف) شبکه work group که در آن همه کاربران سطح دسترسی یکسانی دارند.

ب) شبکه سرویس دهنده – سرویس گیرنده (Server - Client)

سرویس گیرنده: یک کامپیوتر است که به یک شبکه متصل بوده و جهت استفاده از منابع مشترک شبکه ای به کار برده می شود.

سرویس دهنده: کامپیوتری قوی است که به شبکه متصل بوده و خدماتی را به سرویس گیرندگان ارائه می دهد. مانند سرویس دهنده پایگاه داده، سرویس دهنده ارتباطات.

مزایای معماری سرویس دهنده / گیرنده چیست؟

این معماری راهی را برای با هم کار کردن ادارات مختلف، ارائه می نماید به نحوی که هر یک از اجزاء، کاری را که برای آن مناسب تر است، انجام می دهد. حداکثر نمودن استفاده از منابع کامپیوتری، مهمترین مزیت این معماری است.

انواع برنامه های کامپیوتری را نام ببرید.

بعضی برنامه ها فقط برای یک سیستم عامل خاص نوشته شده و روی دیگر سیستم عامل ها قابل استفاده نیستند. مانند فوتوشاپ که فقط روی ویندوز قابل اجراست.

دسته دیگر برنامه های تحت وب نام دارد که روی کامپیوتر سرور نصب شده و توسط تمام دستگاه ها با هر سیستم عاملی قابل استفاده هستند. مانند پورتال دانشجویی

اصطلاحات زیر را تعریف کنید.

URL(Uniform Resource Locator): پیدا کننده منابع یکسان اینترنتی

http(Hyper Text Transfer Protocol): قرارداد نقل و انتقال ابر متن

WWW(World Wide Web): وب گسترده جهانی

ISP (Internet Service Provider): ارائه دهنده خدمات اینترنتی. مثل ایرانسل یا شاتل

DNS(Domain Name Server): سرور نام دامنه. که وظیفه تبدیل نام به ip را دارد.

IP(Internet Protocol): قرارداد اینترنتی

VPN(Virtual Private Network): شبکه خصوصی مجازی

برنامه Open Source را تعریف کنید.

هر برنامه کامپیوتری از چند خط کد به یک یا چند زبان برنامه نویسی تشکیل شده است اگر سازنده یک نرم افزار در کنار خروجی نهایی برنامه کدهای تشکیل دهنده آن برنامه را نیز منتشر کند یک برنامه اپن سورس منتشر کرده است.

سیستم های اطلاعات

درگاه سازمانی چیست ؟

وب سایت شرکتی است که به عنوان دروازه (Gateway) داده ها، اطلاعات و دانش سازمانی استفاده می شود. کارمندان و دیگر اقشار همچون خریداران و عرضه کنندگان از درگاه سازمانی استفاده می کنند.

اقلام داده (Data items) چیست؟

به توصیف ابتدایی از اشیاء ، رویداد ها ، فعالیت ها و تراکنش هایی که ثبت ، دسته بندی و ذخیره شده اما برای هدف خاصی سازماندهی نگردیده اند ، اطلاق می شود (مانند عدد ، حرف ، شکل ، صدا ، تصویر و ...

پایگاه داده (Database) چیست ؟

شامل داده هایی است که با هدف بازیابی ، سازماندهی شده اند.

اطلاعات (Information) چیست؟

داده هایی است که به گونه ای سازماندهی شده که برای گیرنده مفهوم و ارزش دارد و گیرنده آن را تفسیر می نماید و نتایج و مفاهیمی را به طور ضمنی استنتاج می کند.

دانش (Knowledge) چیست؟

متشکل از داده یا اطلاعاتی است که به منظور فهم ، انتقال تجربه آموخته شده ها و مهارت، سازماندهی شده و برای حل مشکل جاری یا انجام یک فعالیت ، بکار گرفته می شوند.

اقتصاد دیجیتالی را تعریف کنید.

همگرایی فناوری اطلاعات و کامپیوتر در اینترنت و دیگر شبکه ها، که در نتیجه جریان اطلاعات و فناوری که محرک ایجاد تجارت الکترونیک و تغییرات اساسی در سازمانی می شود را اقتصاد دیجیتالی گویند.

سیستم اطلاعات (Information System) چیست و به چند دسته طبقه بندی می شود ؟

یک سیستم اطلاعات به جمع آوری ، پردازش ، ذخیره ، تحلیل و انتشار اطلاعات برای یک هدف خاص می پردازد . سیستم اطلاعات به دو دسته طبقه بندی می شود :

- الف) سیستم های اطلاعات رسمی (Formal system)
- ب) سیستم های اطلاعات غیر رسمی (Informal system)

سیستم های بین سازمانی چیست ؟

برخی از سیستم های اطلاعات ، دو یا چند سازمان را به هم مرتبط می کنند که به آنها سیستم های بین سازمانی می گویند.

طبقه بندی سیستم های اطلاعات بر مبنای نوع پشتیبانی چیست ؟

طبقه بندی سیستم های اطلاعاتی بر اساس نوع پشتیبان و بدون در نظر گرفتن حوزه کاری را طبقه بندی بر مبنای نوع پشتیبان گویند . مثلاً یک سیستم اطلاعات می تواند کارمندان اداری را تقریباً در تمام زمینه های کاری پشتیبانی کند.

انواع اصلی سیستم های پشتیبانی مبتنی بر فناوری اطلاعات را نام ببرید ؟

- ۱-سیستم پردازش تراکنش
- ۲-سیستم اطلاعات مدیریت
- ۳-سیستم های خودکار سازی اداری
- ۴- سیستم واژه پرداز
- ۵-طراحی / تولید به کمک کامپیوتر
- ۶-سیستم های ارتباطات و همکاری
- ۷-سیستم طراحی کامپیوتری
- ۸-سیستم مدیریت اسناد
- ۹-سیستم تصمیم یار
- ۱۰-سیستم پشتیبانی مدیران ارشد
- ۱۱-سیستم پشتیبانی گروه
- ۱۲-سیستم های خبره
- ۱۳-سیستم دانشوری
- ۱۴-شبکه های عصبی
- ۱۵-انبار داده ها
- ۱۶-هوش تجاری

سیستم پردازش تراکنش (TPS) چیست؟

نرم افزار های کاربردی ، وظایف تکراری ، پر حجم و پردازش تراکنش ها را انجام می دهند . به عبارت دیگر تراکنش ها و داده های مربوط به بخش های حسابداری ، امور مالی و منابع انسانی را خلاصه و سازماندهی میکنند . این سیستم ها را بطور کلی سیستم پردازش تراکنش می گویند. بخش تولید ، مشاوران حقوقی ، حسابداران و دانشوران، کاربران اصلی اینترنت برای اهداف کاری هستند.

کارمندان دفتری و داده ورزان چه کسانی هستند ؟

به کسانی که مدیران را در تمامی سطوح پشتیبانی می کنند ، اطلاع می شود . در میان کارمندان اداری ، به آنهایی که اطلاعات را استفاده کرده ، دستکاری یا توزیع می کنند ، داده ورز می گویند.

معماری فناوری اطلاعات چیست ؟

یک نقشه یا طرح سطح بالا از دارایی های اطلاعاتی در سازمان است و راهنمایی برای فعالیت فعلی و طرحی برای جهت گیری آینده است. این طرح ، مدیران را از این که ساختار فناوری اطلاعات ، سازمان را قادر به برآوردن نیاز های استراتژیک کند ، مطمئن می سازد.

الگوهای اصلی پردازش در معماری اطلاعات را نام ببرید ؟

- محیط مین فریم : کامپیوترهایی که فقط با وجود پردازنده مرکزی، قابل استفاده هستند.
- محیط کامپیوتر های شخصی : کامپیوتر هایی که به طور مستقل، توانایی پردازش دارند.
- پردازش توزیع شده : تقسیم پردازش ها بین کامپیوتر ها، از طریق شبکه
- معماری سرویس دهنده و سرویس گیرنده (Server - Client)
- سیستم های قدیمی

تجارت الکترونیک

تجارت الکترونیک را تعریف کنید.

به روند خرید فروش، انتقال یا تبادل محصولات، خدمات و یا اطلاعات از طریق شبکه های کامپیوتری مانند اینترنت، تجارت الکترونیک گفته می شود.

تجارت الکترونیک را از دیدگاه های زیر ، تعریف کنید.

۱- ارتباطات:

از این دیدگاه تجارت الکترونیک به معنای تحویل کالا، خدمات، اطلاعات یا پرداخت ها از طریق شبکه های کامپیوتری یا به هر وسیله الکترونیکی دیگری را گویند

۲- تجارت:

قابلیت خرید و فروش محصولات، خدمات و اطلاعات، که از طریق اینترنت و سایر سرویس های آنلاین ارائه می شود.

۳- فرآیندهای کسب و کار:

تجارت الکترونیکی، تجارت را به صورت الکترونیکی و با انجام فرآیندهای کسب و کار در شبکه های الکترونیکی از طریق جایگزینی اطلاعات به جای فرایند های کسب و کار انجام می دهد.

۴- خدمات:

تجارت الکترونیکی، ابزاریست که در جهت اهداف دولت ها، موسسات، مصرف کنندگان و مدیران ، عمل کرده ،هزینه های خدمات را کاهش داده، کیفیت خدمات را افزایش و زمان تحویل را تسریع می کند.

۵- آموزش:

از دیدگاه آموزشی، یادگیری الکترونیکی آنلاین را ممکن ساخته و به آموزش در مدارس، دانشگاه ها و سایر سازمانها مانند سازمان های تجاری، کمک می کند.

۶- مشارکت:

از دیدگاه مشارکت، تجارت الکترونیکی، چهارچوبی برای همکاری در داخل سازمان و یا بین سازمان های مختلف است.

۷- اجتماعی:

از این دیدگاه تجارت الکترونیک، محلی برای گردهمایی اعضا برای آموزش، انجام معاملات و همکاری است.

منظور از کسب و کار الکترونیکی چیست؟

معاملات صورت گرفته بین افراد و یا شرکای تجاری، در اصطلاح تجارت الکترونیکی نامیده می شود. اما اصطلاح کسب و کار الکترونیکی مفاهیم گسترده تری را در بر می گیرد که نه تنها خرید و فروش کالا و خدمات، بلکه خدمات رسانی به مشتریان، همکاری با شرکای تجاری، برگزاری دوره های آموزشی الکترونیکی و انعقاد قراردادهای همکاری را نیز شامل می شود.

منظور از کسب و کار الکترونیکی در حقیقت کاربرد اینترنت و سایر فناوری های اطلاعات، برای پشتیبانی از تجارت و بهبود عملکرد تجاری است.

شکل های مختلف تجارت الکترونیک را نام ببرید.

بسته به میزان دیجیتالی شدن انتقال از شکل فیزیکی به شکل دیجیتالی می توان تجارت الکترونیک را به شکل های مختلف دسته بندی کرد.

- ۱- محصول یا خدمات فروخته شده
- ۲- فرآیند فروش
- ۳- عامل تحویل یا واسطه

تفاوت بین تجارت الکترونیک خالص و ناخالص در چیست؟

در تجارت الکترونیک ناخالص، خرید کالا و تحویل آن به صورت فیزیکی انجام می شود اما در تجارت الکترونیک خالص، خرید محصول، ارسال، پرداخت و انتقال به خریدار، تماماً به صورت دیجیتالی و غیر فیزیکی انجام می شود. مانند خرید کتاب الکترونیک

انواع سازمان های تجارت الکترونیکی را از منظر سنتی و مجازی، تعریف کنید.

سازمان ها در حوزه تجارت الکترونیک، به سازمان های کاملاً فیزیکی، که به اقتصاد سنتی شناخته می شوند و سازمان های مجازی که فقط در فعالیت های تجارت الکترونیک فعالیت دارند، تقسیم می شود.

تجارت الکترونیکی اینترنتی و غیر اینترنتی چیست؟

تجارت الکترونیک بیشتر از طریق اینترنت انجام میشود اما می توان از طریق شبکه های خصوصی مانند شبکه های ارزش افزوده یا (VAN : Value Added Networks) و یا شبکه های محلی (LAN) یا حتی در یک دستگاه تنظیم شده مستقل، پیاده کرد. (دستگاه مستقل مانند دستگاه هایی که به طور اتوماتیک اجناسی مانند نوشیدنی سرد یا گرم را می فروشند)

بازار الکترونیکی را تعریف کنید.

تجارت الکترونیکی را می توان در بازار الکترونیکی مورد استفاده قرار داد که در آن خریداران و فروشندگان به صورت آنلاین یا برخط، ملاقات کرده و کالا، خدمات، پول یا اطلاعات را با هم مبادله می کنند.

سیستم های اطلاعاتی بین سازمانی و درون سازمانی را تعریف کنید.

سیستم هایی هستند که در آن پردازش معاملات و تبادل اطلاعات بین دو یا چند سازمان صورت می گیرد. فعالیتهای تجارت الکترونیکی که درون یک سازمان صورت می گیرد توسط سیستم های اطلاعاتی درون سازمانی مورد استفاده قرار می گیرند.

انواع تراکنش های تجارت الکترونیک را توضیح دهید.

۱- B2B : Business to Business (سازمان با سازمان)

هم فروشندگان و هم خریداران ، سازمان های تجاری هستند اکثریت غالب حجم تجارت الکترونیک از این نوع است.

۲- (C-Commerce) (تجارت مشترک)

شرکای تجاری به صورت الکترونیکی با یکدیگر همکاری می کنند.

۳- B2C : Business to Customer (سازمان با فرد)

فروشندگان ، سازمان ها هستند و خریداران اشخاص می باشند. B2C به خرده فروشی الکترونیکی نیز مشهور است.

۴- C2C : Customer to Customer (فرد با فرد)

یک فرد ، محصولات یا خدماتی را به سایر افراد می فروشد . اصطلاح C2C به عنوان تراکنش مشتری به مشتری نیز بکار می رود.

۵- B2B2C : Business to Business to Customer (سازمان با سازمان با فرد)

در این نوع تراکنش ، سازمان، محصول یا خدماتی را به سازمانی دیگر می فروشد اما محصول یا خدمات را به یک فرد تحویل می دهد.

۶- C2B : Customer to Business (فرد با سازمان)

مصرف کنندگان نیاز به محصول یا خدمات ویژه ای را اعلام کرده و تامین کنندگان برای ارائه آن محصول یا خدمات به افراد، رقابت می کنند.

۷- تجارت درون سازمانی :

سازمان جهت ارتقاء عملیات داخلی خود، از این نوع تجارت الکترونیک در داخل سازمان استفاده می کند .
یک نمونه آن، تجارت الکترونیک سازمان با کارمندان و کارکنان خود سازمان می باشد که به آن B2E گویند.

۸- G2C : Government to Customer (دولت به شهروندان)

یکی از بخش های دولت ، از طریق فناوری تجارت الکترونیک ، خدماتی را برای شهروندانش فراهم می کند

۹- G2G : Government to Government (دولت به دولت)

یکی از بخش های دولت ، از طریق فناوری تجارت الکترونیک به سایر بخش های دولتی، تجارت الکترونیک داشته باشد.

۱۰- G2B : Government to Business (دولت به سازمان)

یکی از بخش های دولت، از طریق فناوری تجارت الکترونیک ، با سازمان ها یا شرکت ها تجارت الکترونیک داشته باشد.

مکانیزم های اصلی تجارت الکترونیک را نام ببرید.

۱- کاتالوگ های الکترونیکی

۲- حراجی های الکترونیکی

۳- داد و ستد الکترونیکی

کاتالوگ الکترونیکی چیست و به چند دسته قابل طبقه بندی هستند ؟ توضیح دهید.

کاتالوگ الکترونیکی، متشکل از پایگاه داده محصول ، فهرست با امکان جستجو و امکان ارائه محصول می باشد .

کاتالوگ الکترونیکی به سه دسته قابل طبقه بندی هستند

۱- پویایی در ارائه اطلاعات متن ، تصویر ، انیمیشن و ...

۲- سفارشی سازی محتوا (قیمت و ظاهر متناسب با ویژگی مشتری)

۳- میزان یکپارچگی با سایر فرآیندها یا خصوصیات کسب و کار.

حراج چیست ؟ حراج الکترونیکی چیست ؟

فرآیندی رقابتی که در آن خریداران به فروشندگان یا فروشندگان به خریداران قیمت پیشنهاد می کنند را حراج گویند . اگر فرآیند حراج بصورت الکترونیکی ارائه شود حراج الکترونیکی شکل می گیرد.

انواع حراج الکترونیکی چیست ؟ هر کدام را به اختصار توضیح دهید.

۱- مزایده مستقیم : اقلام در سایت های خاص برای مزایده گذاشته می شود و خریداران مستمرا برای آنها قیمت پیشنهاد می دهند . بالاترین پیشنهاد ، برنده مزایده است.

۲- مناقصه معکوس : یک خریدار که معمولا یک سازمان است ، می خواهد محصول یا خدماتی را خریداری کند . تامین کنندگان برای ارائه پیشنهادات در فضای الکترونیکی، پیشنهاد قیمت می دهند . کمترین قیمت برنده مناقصه است.

مدل های تجارت الکترونیک را نام ببرید.

- ۱- بازار یابی مستقیم بر خط^۱
- ۲- قیمت خود را بگویید
- ۳- پیدا کردن بهترین قیمت
- ۴- بازاریابی وابسته
- ۵- بازاریابی ویروسی
- ۶- خرید گروهی
- ۷- سفارشی سازی محصول
- ۸- یکپارچه سازی زنجیره تامین
- ۹- خدمت رسانان زنجیره تامین
- ۱۰- دلال های اطلاعات
- ۱۱- تخفیف دهندگان عمده
- ۱۲- عضویت
- ۱۳- ارتقاء دهندگان زنجیره تامین

بازاریابی مستقیم بر خط چیست ؟

تولید کنندگان یا خرده فروشان مستقیما محصولات را به صورت بر خط به مشتریان می فروشند . برای محصولات و خدمات دیجیتالی بسیار کارآمد است و سفارشی سازی محصولات و خدمات را ممکن می سازد.

مدل قیمت خود را بگویید را توضیح دهید ؟

مشتریان تصمیم می گیرند که چه مقدار می خواهند بپردازند . یک واسطه تلاش می کند، تامین کننده مناسب را پیدا کند.

مدل پیدا کردن بهترین قیمت را توضیح دهید ؟

مشتریان ، نیازی را مشخص می کنند . یک واسطه، تامین کنندگان را مقایسه و پائین ترین قیمت را اعلام می کند . مشتریان باید پیشنهاد را در مدت کوتاهی بپذیرند . در غیر این صورت معامله را از دست می دهند

بازاریابی وابسته چیست ؟

فروشنندگان از شرکای خود می خواهند آرم یا علائم تبلیغاتی را در سایت های خود قرار دهند . مشتریان بر روی این آرم ها کلیک کرده ، وارد سایت فروشنده شده و خرید می کنند . آنگاه فروشنندگان به شریکان کمسیون پرداخت می کنند.

مدل بازار یابی ویروسی چیست ؟

دریافت کنندگان ، اطلاعات مربوط به محصول شما را برای دوستانشان می فرستند.

مدل خرید گروهی چیست ؟

خریداران خرد، تقاضا ها را جمع میکنند تا به مقدار قابل توجهی برسد ، سپس پرونده مناقصه به راه می اندازند یا بر سر قیمت پایین تر مذاکره می نمایند.

سفارشی سازی محصول چیست ؟

مشتریان از اینترنت برای پیکربندی محصولات یا خدمات مورد نظرشان استفاده میکنند . سپس فروشنندگان آنها را قیمت گذاری کرده و به سرعت اجرا می کنند.

یکپارچه سازهای زنجیره تامین چه کسانی هستند ؟

یکپارچه سازها ، اطلاعات را جمع آوری کرده و آن را برای مشتریان ، فروشنندگان یا دیگران در زنجیره تامین آماده می سازند.

خدمت رسانان زنجیره تامین چه کسانی هستند ؟

تامین کنندگان خدمات ، خدمات تخصصی عملیات زنجیره تامین مانند فراهم سازی خدمات پرداخت یا تدارکات را ارائه می کنند.

دلال های اطلاعات چه کسانی هستند ؟

دلال ها ، خدمات مربوط به اطلاعات تجارت الکترونیک مانند اطمینان از محتوا ، مرتبط کردن فروشنندگان و خریداران ، ارزیابی فروشنندگان و محصولات را ارائه می نمایند.

تخفیف دهندگان عمده چه کسانی هستند ؟

بعضی از شرکت ها، تخفیفات عمده ای را ارائه می دهند . این موضوع برای مشتریانی که در تصمیمات خرید خود فقط به قیمت توجه می کنند ، جذاب است.

مدل عضویت چیست ؟

فقط اعضاء می توانند از خدمات موجود ، شامل دسترسی به اطلاعات معین ، انجام معاملات و ... استفاده کنند . مانند خرید و فروش سهام بصورت الکترونیک که فرد درخواست کننده بایستی برای انجام معاملات به عضویت بخش معامله کنندگان بازار مورد نظر در آمده باشد.

مدل ارتقاء دهندگان زنجیره تامین چیست ؟

سازمان ها ، زنجیره تامین را برای مراکز فعالیت ، مجددا ساختار دهی می کنند. همکاری ها را افزوده ، تاخیرات را کاسته و جریانات زنجیره تامین را هموار می سازند.

انواع سیستم های پرداخت الکترونیک را نام ببرید ؟

- ۱- چک های الکترونیکی
- ۲- کارت های اعتباری الکترونیکی
- ۳- کارت های خرید
- ۴- پول نقد الکترونیکی
- ۵- پیش پرداخت ها و پرداخت های الکترونیکی به صورت حساب ها
- ۶- پرداخت صورت حساب ها در خود پردازها

انواع مدل پول نقد الکترونیکی را نام برده و هر کدام را به اختصار توضیح دهید.

۱-کارت های ارزش انباشته : نوعی پول نقد الکترونیکی با ذخیره مبلغ ثابتی پول از پیش پرداخت شده است که امکان پرداخت هزینه ها را میسر می سازد.

۲-کارت های هوشمند : شامل تراشه ای هستند که آنها را قادر به ذخیره مقدار قابل توجهی از اطلاعات و انجام پردازش می کند و غالباً بصورت چند منظوره استفاده می شوند مانند visa cash card.

۳-پرداخت های فرد به فرد : انتقال وجه میان افراد یا بین یک فرد و شرکت بدون استفاده از کارت های اعتباری را ممکن می سازد مانند paypal.

الزامات امنیتی در پرداخت الکترونیک را نام ببرید و به اختصار هر کدام را توضیح دهید.

۱- احراز هویت : خریدار ، فروشنده و موسسات واسط باید از هویت کسانی که با آنان داد و ستد می کنند ، مطمئن باشند.

۲- یکپارچگی : اطمینان از عدم تغییر یا تخریب تصادفی یا عمدی داده ها و اطلاعاتی که جابجا می شوند

۳- مقابله با انکار : حفاظت در برابر تکذیب سفارش به دلایل توجیه ناپذیر، یا حمایت از مشتریان در خصوص پرداخت به فروشندگان در برابر تکذیب آنان .

۴- حفظ حریم خصوصی : عدم افشاء مشخصات خریداران

۵- ایمنی : اطمینان از حمایت در برابر کلاهبرداری توسط فروشندگان

انواع روش ها و مکانیزم های حفاظت امنیتی تجارت الکترونیک را نام ببرید.

۱- Encryption (رمز گذاری)

۲- E-Wallet (کیف پول الکترونیک)

۳- کارت اعتباری مجازی

۴- پرداخت با استفاده از اثر انگشت یا مشاهده قرنیه چشم